



Отсутствие флага и гимна... Это обстоятельство добавляло нам мотивации. Мы знали, что за нашими спинами – вся страна».



будущих бронзовых призеров аргентинцев, оставила не у дел грозную сборную США, не предоставила ни единого шанса канадцам в четвертьфинале...

– У нас действительно получился сложный турнирный путь. Нашу группу перед началом Олимпиады называли группой смерти. И говорили о том, что выйти из нее и попасть в четвертьфинал – непростая задача. Каждый из наших соперников был неудобен по-своему. Выделить кого-то из оппонентов не могу.

– Это первая и, надеюсь, последняя в истории Олимпиада без зрителей. Да, болельщики со всей России вставали и в три ночи, и в пять утра, чтобы поболеть за нашу сборную. Но всё-таки – насколько тяжело было играть без зрительской поддержки? Тем более что на матчах «Зенита» трибуны часто забиты до отказа. Ну и тот факт, что наша команда вынуждена была играть без флага и гимна, сильно мешал и отвлекал?

– По поводу болельщиков – это не первый наш опыт в таком формате. По ходу прошлого сезона часто приходилось играть при пустых трибунах. Плюс Лига наций, которая проходила в итальянском Римини незадолго до Игр, – туда тоже не пускали зрителей. Так что мы уже адаптировались. Ну а отсутствие флага и гимна... Это обстоятельство добавляло нам мотивации. Мы знали, что за нашими спинами – вся страна. Знали, что огромное число людей следит за нашими выступлениями и желает нам побед. Важно было не просто приехать в Токио, а показать максимально возможный результат.

– Как вас встретили в Санкт-Петербурге?

– Очень тепло и душевно. Наш клуб организовал шикарную встречу в аэропорту. Хотя мы прилетели поздно, около часа ночи, нас встречало несколько десятков журналистов и болельщиков. Представители фан-клуба «Зенита» – «Питерский Прайд» – подарили цветы, плакаты. Было очень приятно такое внимание. Здорово, что так много людей, которые неравнодушны к волейболу, которые искренне переживают за наш любимый вид спорта. ■

ИНТЕРВЬЮ > На вопросы журнала отвечает капитан Gazprom Triathlon Team, заместитель начальника управления – начальник отдела ПАО «Газпром» Александр Рогов

КОМПАНИЯ ТРИАТЛЕТОВ



БЕСЕДУЕТ > Владислав Корнейчук

ФОТО > из архива Александра Рогова

Всплеск адреналина

– Александр, что вас привело в триатлон, сделало капитаном команды газовиков?

– Триатлоном я стал увлекаться относительно недавно, с апреля 2018 года. До этого регулярно ходил в бассейн, играл в хоккей, зимой также были беговые лыжи. И вот решил попробовать себя на выносливость. Еще с несколькими коллегами и друзьями зарегистрировался на соревнования по триатлону на конец июня 2018 года. Это была четверть «железной» дистанции, в Завидово, организовывали соревнования Ironstar. После финиша был такой всплеск эмоций и адреналина, что сразу же захотелось повторить. Уже на следующий день я зарегистрировался на олимпийскую

Как развиваются корпоративные команды в российских и иностранных компаниях? Первое – это, конечно, поддержка руководства, и я уверен, что с этим проблем точно нет, ведь речь о развитии спорта и здоровом образе жизни

дистанцию в Сочи на конец сентября 2018 года, соревнования также проводили Ironstar.

– Вы упомянули Ironstar. Что это за структура?

– Ironstar – организация, которая проводит соревнования по триатлону, самая популярная и профессиональная в России. Проводятся эти старты в Москве, Сочи, Казани, Калининграде, Геленджике, других городах. География постоянно рас-

ширяется. На соревнования собираются более тысячи человек. Цель Ironstar – создать эффективную модель для развития любительского спорта, в которой государство, региональные и муниципальные власти, общественные организации, спортивные клубы могут работать вместе, улучшать качество мероприятий и создавать положительный экономический эффект в местах проведения соревнований.

Ежегодный рост участников триатлона в России превышает

30%



ДИСТАНЦИИ ТРИАТЛОНА

«ЖЕЛЕЗНАЯ»	плавание	3,8 КМ
	велогонка	180 КМ
	бег	42,2 КМ
«ПОЛУЖЕЛЕЗНАЯ»		1/2 «ЖЕЛЕЗНОЙ»
СТАНДАРТНАЯ ОЛИМПИЙСКАЯ*	плавание	1,5 КМ
	велогонка	40 КМ
	бег	10 КМ

* Входит в одну из дисциплин летних Олимпийских игр.

Конечно, для нашей команды Gazprom Triathlon Team старты, организуемые Ironstar, являются основными.

С момента начала проведения в России таких соревнований прошло 7–8 лет, и с тех пор аудитория этих мероприятий выросла до нескольких десятков тысяч человек. В последние два-три года триатлон у нас развивается огромными темпами, ежегодный рост участников превышает 30%.

– Хоть вы и дружили со спортом, но все-таки не были триатлетом. Как входили в этот вид?

– До занятий триатлоном в 2018 году я ни разу не садился на шоссе́нный

велосипед, ни разу не бегал больше 3 км. Но втянулся, стал получать удовольствие от длительных нагрузок, от приятной мышечной усталости, от хорошего сна.

Соревнования по триатлону – особенное событие, это праздник, полный эмоций и радости. В соревнованиях зачастую принимает участие более тысячи атлетов, туда, чтобы поддержать, приезжают близкие, друзья, атмосфера похожа на праздник или фестиваль. Большинство участников соревнований по триатлону – не профессиональные спортсмены, а тренирующиеся любители, люди, увлеченные циклическими видами спорта.

Для участника прохождение дистанции – это одновременно и удовольствие, и боль, и незабываемые впечатления. Даже когда думаешь «когда же это закончится?», всё равно адреналин и эндорфины делают свое дело – и ты получаешь удовольствие от происходящего. Но, конечно, самое яркое – это финиш. Это ни на что не похожий эмоциональный всплеск.

Gazprom Triathlon Team

– Объединенная газпромская команда – довольно амбициозный проект...

– Идея создать команду пришла еще в 2019 году. На соревнованиях часто можно увидеть корпоративные команды «СИБУР Холдинг», НК «Роснефть», World Class, ГК «Калашников», но не было отдельной команды «Газпрома». А ведь в компаниях «Газпрома» трудится большое количество увлеченных триатлоном людей. С 2019 года я стал постепенно расширять круг внутри Группы, чтобы узнать, насколько вообще актуально создание команды. Оказалось, что желание у сотрудников есть и все с удовольствием готовы выступать под логотипом «Газпрома».

2020 год, конечно, внес свои поправки в общий план создания и организации работы команды, почти все соревнования были отменены или перенесены. Но за это время получилось создать дизайн стартовых костюмов, обсудить с капитанами других корпоративных команд нюансы и потребности, написать положение, запустить информационные группы в социальных сетях. Замечу, что название Gazprom Triathlon Team на английском, так как у всех значительных соревнований по триатлону международный статус. Также мы поместили российский флаг на стартовый костюм. Отдельно хотелось поблагодарить пресс-секретаря Председателя Правления ПАО «Газпром» Сергея Куприянова, который поддержал идею создания корпоративной команды и помог с организационными моментами.

– Как прошел первый старт объединенной газпромской команды?

– Он состоялся 22 мая 2021 года в Геленджике. В тот день проводились соревнования на «полужелезной» дистанции и спринт (спринт – это половина олимпийской дистанции, одна из самых коротких дистанций в триатлоне). Тогда от Gazprom Triathlon Team на «полужелезную» дистанцию вышло семь человек, еще двое соревновались на дистанции спринт. Девять человек, считаю, далеко не предел, и надеюсь, что уже осенью этого года мы сможем выступить большим составом на предстоящих соревнованиях в Сочи.

– Как, вообще говоря, развиваются корпоративные команды в российских и иностранных компаниях?

– Первое – это, конечно, поддержка руководства, и я уверен, что с этим проблем точно нет, ведь речь о развитии спорта и здоровом образе жизни. Второе – это возможность оплаты проезда и проживания сотрудников во время соревнований. Как правило, это выходные дни, не более двух-трех поездок (стартов) за год. У большинства корпоративных команд работодатель оплачивает такую поездку как командировку, что однозначно повышает доступность соревнований для сотрудников. Особенно из регионов. Третье – это частичная компенсация затрат на экипировку и трени-



~ Игнат Диркс, Айк Арутюнян, Александр Рогов, Александр Шипачев. Геленджик, 22 мая 2021 года

ровки. Это всё имеет значение, так как триатлон – достаточно дорогой вид спорта.

– Какие дальнейшие планы?

– Для начала мы хотим повысить узнаваемость и популярность команды, чтобы в компаниях Группы как можно больше людей о нас узнало и желающие могли вступить в наши ряды. Далее, надеюсь, у нас появится возможность осуществлять один-два корпоративных выезда, которые будут компенсироваться работодателем. Собираемся наладить выпуск атрибутики, корпоративной экипировки, чтобы во время проведения соревнований у участников команды была полноценная ассоциация себя с «Газпромом», с духом победы. Это позволит обеспечить более близкое знакомство участников Gazprom Triathlon Team друг с другом, а также выделит триатлетов среди других на соревнованиях. Также в планах организовать групповые корпоративные тренировки членов команды. С этим непросто, часто наши люди живут в разных городах, но сделать такие сборы в местах наибольшей концентрации – вполне возможно.

– Сформулируйте сверхзадачу Gazprom Triathlon Team.

– Если говорить одной фразой – укрепление коллектива и приверженности Группе «Газпром» посредством регулярного занятия спортом и участия в спортивных мероприятиях по триатлону.

– Где и когда ближайший старт?

– В Сочи 9–10 октября. В эти даты традиционно для России проходит завершение соревновательного сезона, и Сочи является отличным выбором. В эти дни будут проводиться гонки на полной «железной», «полужелезной», стандартной олимпийской дистанциях и спринт. Вообще говоря, в России лето короткое, а потому на следующий год будем планировать массовый корпоративный старт в мае-июне. В настоящий момент в команде около 30 участников. И не все из них – триатлеты. Некоторые только хотят заняться триатлоном, имея в своем спортивном багаже бег, плавание или велогонки. Рассчитываю на то, что количество участников, в частности, после этого интервью, в нашей команде увеличится, ведь еще больше людей узнает о ее существовании. ■